

Opleiding voor alle NMB'ers

Wat is het verband tussen klantgerichtheid, marktgerichtheid en marketing, en wat is de marketingfilosofie van de NMB? Het antwoord op deze en andere vragen vindt u in de algemene marketingmodule die deze maand op de NMB-markt komt. Het oorspronkelijke idee was om een zelfstudiepakket (module) marketing samen te stellen voor die medewerkers die zich met dienstverlening aan de particuliere cliënt bezighouden. Een goede zaak, temeer als u bedenkt dat er nauwelijks of geen literatuur op de markt is die de marketing van financiële dienstverlening tot onderwerp heeft. Na een 'ijskast'-periode namen enkele mensen van de divisies PRB en ZRB het idee weer ter hand. Besloten werd een module te ontwikkelen voor alle NMB'ers.

Het concept van de algemene module is bij een aantal toekomstige afnemers getoetst en door hen van commentaar voorzien. Het is daardoor een voorbeeld van klantgericht denken en . . . meten is weten. De algemene marketingmodule is de eerste van een reeks opleidingsactiviteiten die onder de gemeenschappelijke noemer 'Naar een marktgerichte aanpak' op de NMB-markt komt. Na deze module verschijnt een volgende, bestemd voor de commerciële medewerkers. Het vormt, samen met een training commerciële vaardigheden, het marketingpakket in het kader van de training voor zowel de zakelijke als de particuliere relatiebeheerders. De daaropvolgende opleidingsactiviteit beoogt de kantoorstaven de nodige vaardigheden bij te brengen ten einde op een planmatige manier de markt te kunnen bewerken.

Na twee maanden: de eindtoets

Even terug naar de algemene module.

U kunt die individueel bestuderen, maar kunt ook met collega's afspreken dat u de studie gezamenlijk oppakt. Naar verluidt kan, bij één uur studie per dag, de eindtoets binnen twee maanden worden afgelegd. Om uw kennis te testen zijn in de module toetsen met de daarbij behorende antwoorden opgenomen. De eindtoets wordt op de gebruikelijke wijze afgenomen. De algemene marketingmodule is via uw chef aan te vragen bij de PZ-functionaris (hoofdkantoor) of de opleidingsfunctionaris van het regiokantoor.



Rita Verduin, medewerker van het OTC, deed de eindredactie (taalgebruik, leesbaarheid) van de marketingmodule.